

REGULAMIN KONKURSU

EFFECTIVE MEDIA & MARKETING AWARDS 2026

§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU

1. Konkurs pod nazwą Effective Media & Marketing Awards (dalej EMMA) jest prowadzony na zasadach niniejszego regulaminu.
2. Organizatorem Konkursu jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000038991, NIP: 5870200412, REGON: 190598398, kapitał zakładowy 2.180.000 PLN (dalej „VFP”); zwane dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z zm.).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: www.emma-awards.pl i na platformie konkursowej należącej do Organizatora www.konkursy.vfp.media (dalej zwanej Stroną Internetową Konkursu). Konkurs jest ogłaszany w kanałach social media (m.in. Facebook: <https://www.facebook.com/MMPonline>), w Internecie - na stronach i w innych miejscach, w których prowadzona jest kampania public relations przez Organizatora lub na jego zlecenie).

§ 2 CEL, ORGANIZACJA I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji najwyższych standardów w działaniach marketingowych.
2. Celem konkursu jest wyróżnienie najlepszych praktyk spełniających najwyższe standardy w działaniach marketingowych, w zakresie wykorzystania specjalistycznych narzędzi.
3. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, środków pozyskanych od uczestników Konkursu, a także środków pozyskanych od Sponsorów/Partnerów.
4. Termin zgłoszenia projektów konkursowych (dalej „Projekty”), spełniających warunki określone poniżej w § 3 Regulaminu ustala Organizator.
5. Aktualny termin zgłaszania Projektów jest opublikowany i dostępny na stronie www.emma-awards.pl
6. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia terminu zgłaszania Projektów.
7. Projekty mogą być zgłaszane w 4 następujących głównych modułach kategorii określonych szczegółowo w §4 Regulaminu:
 - a) Channel Excellence Award
 - b) Brand Activation Award
 - c) Purpose and Impact Award
 - d) B2B Award

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU I UCZESTNICTWA

1. Do konkursu mogą być zgłoszone Projekty realizowane w terminie od 1.01.2025 do 15.04.2026.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które prowadziły działania mające na celu budowanie marki własnej (dalej: Uczestnik).
3. Udział w Konkursie mogą brać również agencje i inne podmioty (agencje reklamowe, digital, BTL, eventowe, PR, domy mediowe, marketerzy, retailerzy, dostawcy usług marketingowych, firmy produkcyjne oraz

technologiczne, studia filmowe, fotograficzne i graficzne, indywidualni twórcy, instytucje, organizacje społeczne, NGO), które na rzecz swoich klientów, w okresie wskazanym w §3 ust.1 Regulaminu zrealizowały, opracowały lub przeprowadziły kampanię marketingową lub wykonały inne prace związane z takimi kampaniami marketingowymi, pod warunkiem złożenia oświadczenia, że klient wyraził zgodę na zgłoszenie projektu do konkursu (dalej: Podmiot Zgłaszający lub Agencja).

4. Uczestnictwo w Konkursie dotyczy Projektów realizowanych w Polsce oraz na rynkach międzynarodowych.
5. Prace do udziału w Konkursie mogą zgłaszać podmioty zarejestrowane w Polsce oraz podmioty zarejestrowane za granicą, z wyjątkiem podmiotów zarejestrowanych w Rosji i Białorusi.
6. Osoby i podmioty zainteresowane udziałem w Konkursie powinny:
 - a)) do dnia 15 kwietnia 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego wysłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie: www.konkursy.vfp.media przy czym Jury, będzie rozpatrywać zgłoszenia tych Uczestników, którzy najpóźniej do dnia 9.04.2026 r. do godz. 23:59 założyli konto na platformie konkursowej i rozpoczęli proces zgłoszenia pracy konkursowej.
 - b) przed rozpoczęciem procesu wypełniania formularzy zgłoszeniowych i przygotowaniem prac zapoznać się z Regulaminem Konkursu dostępnym na www.emma-awards.pl
 - c) zarejestrować lub zalogować się na stronie konkursowej www.konkursy.vfp.media
 - d) zaznaczyć na stronie konkursowej www.konkursy.vfp.media, iż zapoznali się z Regulaminem Konkursu.
 - e) wypełnić formularz zgłoszeniowy i załączyć materiały związane ze zgłoszonym Projektem,
 - f) załączyć OnePager (tablica, jeden slajd) podsumowujący dane zgłoszenie. OnePager powinien być podzielony na 3 sekcje STRATEGIA, REALIZACJA, WYNIKI. Każda sekcja powinna być podsumowana w max. 350 znakach (ze spacjami) wybijając to co najistotniejsze dla zgłoszenia, podkreślając dlaczego dany Projekt zasługuje na nagrodę. OnePager powinien być zilustrowany kluczowym graficznym elementem danego zgłoszenia.
 - g) dokonać opłat z tytułu udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
7. Organizator akceptuje następujące pliki związane ze zgłoszonymi Projektami:
Specyfikacja plików:
 - Pliki tekstowe: .pdf
 - Pliki graficzne: .jpg (full hd: 1920×1080 px) .png (full hd: 1920×1080 px) .gif
 - Pliki audio: .MP3
 - Pliki video: kontener multimedialny: MP4 kodek video: H.264 kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2 rozdzielczość wideo: 1920×1080 px rozmiar pliku: nie większy niż 150MB przy maksymalnej długości 3 min.
 - Prezentacja: .pdf
8. Organizator nie gwarantuje, że Projekt i materiały go dotyczące nadesłane w nieprawidłowej formie zostanie rozpatrzony przez Jury.
9. Materiały nadesłane na Konkurs NIE MOGĄ BYĆ OBRANDOWANE logotypem lub nazwą uczestnika dokonującego zgłoszenia (tj. Podmiotu Zgłaszającego) z wyjątkiem prac, które mieszczą się w zakresie reklamy własnej Podmiotu Zgłaszającego. Jedynym miejscem, w którym powinna pojawić się nazwa lub logotyp uczestnika dokonującego zgłoszenia, jest formularz zgłoszeniowy.
10. Uczestnicy i Podmiot Zgłaszający są odpowiedzialni za zapewnienie, że zgłoszenia oraz nadesłane prace nie będą naruszać przepisów obowiązującego prawa (w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), tajemnic handlowych lub postanowień o zachowaniu poufności oraz praw osób trzecich.
11. Uczestnicy i Podmiot Zgłaszający są zobowiązani do uzyskania wszystkich zezwoleń, zgód, upoważnień lub podjęcia innych niezbędnych działań związanych z ochroną praw osób trzecich. W szczególności uczestnicy powinni uzyskać zgodę na publikację danych osobowych wszystkich osób wskazanych w przesłanym zgłoszeniu oraz udostępnienia tych danych Organizatorom, a także powiadomić wszystkie osoby o zasadach przetwarzania danych osobowych, o których mowa w załączniku nr 1 do Regulaminu.
12. Niewypełnienie przez Uczestnika i Podmiot Zgłaszający któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności brak opłaty za zgłoszenie lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację lub odrzucenie zgłoszenia.

§ 4 KATEGORIE KONKURSOWE

1. Lista kategorii konkursowych wraz z opisami i przykładowymi KPI-ami dostępna jest pod adresem: <https://emma-awards.pl/kategorie>

§ 5 OPŁATY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za każde zgłoszenie. W przypadku, gdy Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający zgłasza więcej Projektów lub jeden Projekt do kilku kategorii, opłata powinna być uiszczona za każde pojedyncze zgłoszenie.
2. Ustala się następujące opłaty za udział w Konkursie:
I termin "early birds" – do 6 marca 2026 - 3190 zł netto (trzy tysiące sto dziewięćdziesiąt),
II termin "standard" – do 31 marca 2026 - 3490 zł netto (trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt),
III termin "last call" – do 9 kwietnia 2026 - 3890 zł netto (trzy tysiące osiemset dziewięćdziesiąt),

Opłaty powinny zostać wniesione na następujące konto bankowe Organizatora:

VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.

ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa

mBank SA, III Oddział Korporacyjny Warszawa

90114020620000527672001004

3. Współzgłoszenie – Projekt może zostać zgłoszony zarówno przez jeden podmiot, a w przypadku tych Projektów, w powstanie których zaangażowane było więcej podmiotów np. dwie agencje marketingowe, Praca może zostać zgłoszona przez kilka podmiotów, z których każdy kolejny podmiot będzie współzgłaszającym Projekt. Dodatkowa Opłata za współzgłoszenie wynosi 500 zł netto za każdy dodatkowy podmiot. Główny podmiot zgłaszający tego rodzaju Pracę zobowiązany jest do zapłaty całości opłat, tzn. jest on zobowiązany do zapłaty Dodatkowej Opłaty za wszystkie zgłoszone podmioty oraz opłaty, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. W tytule przelewu należy wpisać: **opłata za zgłoszenie EMMA 2026 lub numer faktury**
5. Jeśli zgłoszenie obejmować będzie więcej niż jedną kategorię, opłaty będą sumowane.
6. Organizator umożliwia wniesienie opłaty, o której mowa w ust. 1 powyżej również za pośrednictwem zintegrowanego serwisu PayU SA z wykorzystaniem wszystkich funkcjonalności serwisu PayU.
7. Ustala się następujące opłaty za udział w Gali wręczenia nagród w Konkursie:
850 zł (osiemset pięćdziesiąt + 23% VAT za każdy jednoosobowy bilet

Dane do przelewu:

VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.

ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa

mBank SA, III Oddział Korporacyjny Warszawa

90114020620000527672001004

8. W tytule przelewu należy wpisać: opłata za bilet(y) EMMA 2026 lub numer faktury.
9. Każdy Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający niezależnie od liczby Projektów zgłoszonych do konkursu otrzymuje jeden bezpłatny bilet na Galę.
10. Organizator może po otrzymaniu uzasadnionego wniosku od podmiotów pozarządowych (NGO) prowadzących działalność non-profit takich jak organizacje pożytku publicznego, fundacji i stowarzyszenia itd. podjąć decyzję o zmniejszeniu wysokości opłat za udział w Konkursie, o których mowa w ust. 2 o maksymalnie 50%. Każdorazowo Organizator będzie podejmował decyzje indywidualnie, w zależności od sytuacji finansowej danego podmiotu, który wystąpił z takim wnioskiem.

§ 6 JURY I OCENA PROJEKTÓW KONKURSOWYCH

1. Projekty nadesłane zgodnie z zachowaniem warunków § 2 i 3 Regulaminu zostaną poddane ocenie Jury Konkursu.
2. Członków Jury powołuje Organizator, wybierając ekspertów na podstawie doświadczenia i znajomości rynku.
3. Członkowie Jury pełnią swoje funkcje pro publico bono.

4. Członkowie Jury mają obowiązek działać w sposób zapewniający obiektywizm przy ocenie zgłoszonych Projektów.
5. Członkowie Jury zobowiązaniu do starannego zapoznania się ze zgłoszonymi Projektami, nie sugerując się osobistą znajomością Uczestników Konkursu.
6. Jury pracuje w czterech grupach roboczych podzielonych zgodnie z trzema głównymi modułami kategorii:
 - a) Channel Excellence Award
 - b) Brand Activation Award
 - c) Purpose and Impact Award
 - d) B2B Award
7. Każda z grup roboczych ma swojego przewodniczącego i v-ce przewodniczącego.
8. Nad przebiegiem i prawidłowością obrad czuwa główny przewodniczący biorący udział w pracy grup roboczych.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, Jury podejmuje decyzje według własnego uznania, kierując się zasadami słuszności oraz charakterem Konkursu i jego założeniami.
10. Jury dokona oceny zgłoszeń w następujący sposób:
 - a) Wspólne obrady w ramach przypisanej grupy jurorskiej których celem jest wyłonienie kolejno: nominowanych do nagrody, wyróżnionych i zwycięzców w poszczególnych kategoriach oraz kandydatów do Grand Prix w ramach danej grupy jurorskiej, głosowanie większością głosów.
 - b) Wspólne obrady przewodniczących i v-ce przewodniczących grup roboczych oraz głównego przewodniczącego (łącznie 9 osób) podczas, których może zostać przyznany tytuł Grand Prix za zgłoszenie, które wyznacza najwyższe międzynarodowe standardy branżowe i uzyska największe uznanie Jurorów.
11. Na wszystkich etapach obrad Jury, z jego obrad wykluczeniu podlegają ci jurorzy, którzy współuczestniczyli w wykonaniu całej bądź części zgłoszonego Projektu lub którzy są w bezpośredni sposób związani zawodowo z Uczestnikiem lub Podmiotem Zgłaszającym.
12. W przypadku, kiedy juror nie może dokonać oceny z przyczyn niezależnych, obrady odbywają się w pomniejszonym składzie.
9. Jury ocenia przede wszystkim efektywność i realizację KPI, brane są pod uwagę także strategia i realizacja.
10. Kryteria oceny we wszystkich kategoriach wyszczególnionych w § 4 kształtują się następująco: 20% strategia, 40% realizacja, 40% wynik.

§ 7 NAGRODY

1. W poszczególnych kategoriach Jury ma możliwość przyznania dowolnej liczby Wyróżnień (dyplom) oraz jednej Nagrody Głównej (statuetka).
2. Wyróżnienie oznacza, że zgłoszony Projekt wyraźnie wybija się poziomem na tle konkursu i stanowi przykład dobrego wykorzystania narzędzi i skutecznej realizacji celów, spełnia wysokie standardy marketingowej sztuki.
3. Nagroda główna oznacza najwyższy poziom pracy, w ramach danej kategorii, wyraźnie wybijający się na tle polskiego i/lub europejskiego rynku. Nagrodzona praca powinna cechować się realizacją założonych KPI, wybitną strategią i kreatywnością, Praca powinna stanowić wzór dla rynku w zakresie najlepszych praktyk zastosowania specjalistycznych narzędzi marketingowych.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieprzyznania nagrody EMMA w poszczególnych lub wszystkich kategoriach, jeżeli taka decyzja zostanie podjęta przez Jury.
5. Jury może, ale nie ma obowiązku przyznania tytułu Grand Prix. Decyzja o nieprzyznaniu Grand Prix jest podejmowana przez przedstawicieli grup roboczych (9 osób) zwykłą większością głosów.
6. Podejmowanie decyzji dotyczących przebiegu Konkursu lub rozstrzygania wątpliwości, które mogą powstać w trakcie jego trwania należy do uprawnień Jury. W razie braku jednomyślnej zgody pomiędzy członkami Jury decyzje podejmowane będą zwykłą większością głosów. W przypadku nierozstrzygnięcia kwestii będącej przedmiotem głosowania Jury decydujący głos ma przewodniczący Jury.
7. Decyzja jurorów jest ostateczna.

§ 8 OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi podczas Gali konkursowej. Gala będzie organizowana w formule offline.
2. Gala odbędzie się 28 maja 2026 r., w Warszawie.
3. Wstęp na Galę jest możliwy – wyłącznie za okazaniem biletu/zaproszenia w formie kodu QR.
4. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu – w prasie, radiu, telewizji oraz internecie, na co Uczestnik i Podmiot zgłaszający, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę.
5. Przez udział w Konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na prezentację nadesłanych Projektów (w tym informacji zawartych w zgłoszeniu) na stronie internetowej Konkursu (tzw. biblioteka case'ów EMMA) oraz w mediach, m.in. social mediach Organizatora w celu propagowania idei Konkursu. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie dotyczy rozpowszechniania materiałów zawierających wyraźne zastrzeżenia uczestników co do ich rozpowszechniania.
6. Zwycięzcy i nominowani zobowiązują się do dostarczenia Organizatorowi, w razie zaistnienia takiej potrzeby, prac w formie nadającej się do publikacji lub na wystawę.
7. Lista nominowanych Projektów zostanie opublikowana na stronie www.emma-awards.pl po zakończeniu obrad jury tj. 13.05.2026.
8. Lista nagrodzonych Projektów zostanie opublikowana na stronie www.emma-awards.pl po zakończeniu Gali tj. 29.05.2026.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych na Konkurs oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali Konkursu. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.
2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia spoczywa na uczestnikach.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym regulaminie.
4. Wgląd do zgłoszonej pracy mają tylko i wyłącznie Organizator Konkursu oraz członkowie Jury.

§ 10 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail info@vfp.media lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „EMMA 2026 – reklamacja”.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od daty ich otrzymania.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamację zostaną powiadomione pisemnie lub mailowo niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), niniejsza sekcja Regulaminu określa zasady przetwarzania danych osobowych uczestników, pracowników lub współpracowników uczestników, a także ich reprezentantów, które zostaną zawarte w treści

zgłoszeń, korespondencji prowadzonej w związku z Konkursem oraz innej dokumentacji, która może powstać w ramach jego trwania (np. dokumentacja związana z obradami jury).

2. Niezależnym administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. Z Administratorami danych można skontaktować się pod adresem: rodo@media.com.pl
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w związku z następującymi podstawami prawnymi:
 - 3.1 Cel - organizacja konkursu:
 - a) dane osobowe uczestnika będącego osobą fizyczną – na podstawie przesłanki niezbędności do realizacji umowy zawartej w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorach w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) dane osobowe w postaci wizerunku utrwalonego podczas Gali – na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na promocji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 3.2 Cel - wypełnienie obowiązków ustawowych:

dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3.3 Cel - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami:

dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 3.4. Cel przekazywanie informacji promujących działalność Organizatora:
 - a. przekazywania informacji promujących działalność Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz bez wykorzystywania wymienionych środków komunikacji elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie działań marketingowych promujących jego działalność)
 - b. przekazywania informacji promujących działalność sponsorów i/ lub partnerów Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - 3.5. Cel statystyczny - dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć potrzebę posiadania informacji statystycznych o działaniach przez niego prowadzonych, co pozwala Administratorowi na usprawnienie prowadzonych przez niego działań)
4. W przypadku, gdy dane osobowe nie zostały zebrane bezpośrednio od osób, których dotyczą, Administrator otrzymał je od uczestnika będącego pracodawcą lub współpracownikiem tych osób.
5. W zakresie wymaganym przez stosowne przepisy o ochronie danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują wszystkie prawa dotyczące ich danych osobowych. Są to prawa do:
 - a) żądania dostępu do danych osobowych;
 - b) uzyskania kopii danych osobowych;
 - c) sprostowania niepoprawnych lub niekompletnych danych osobowych;
 - d) usunięcia danych osobowych;
 - e) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f) przenoszenia danych osobowych;
 - g) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
6. Prawa wspomniane w ust. 5 powyżej nie mają charakteru bezwzględnych i podlegają ograniczeniom wskazanym w odpowiednich przepisach prawa.
7. Administrator przetwarza dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których dane zostały zebrane, przez okres, w którym są one niezbędne do zabezpieczenia praw Administratora lub przez okres wymagany przepisami prawa. Administrator może przechowywać dane osobowe przez kilka lat po zakończeniu Konkursu. Tytułem przykładu, Administratorzy mogą przechowywać dane osobowe zgodnie z poniższymi zasadami:

- a) dane osobowe związane ze zgłoszeniem do Konkursu – przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu;
 - b) zgodnie z okresem przedawnienia roszczeń – przez maksymalnie 6 (sześć) lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym roszczenie stało się wymagalne
 - c) zgodnie z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości, Administratorzy mogą przechowywać informacje rozliczeniowe przez 5 (pięć) lat od zakończenia roku obrotowego, w którym powstało zobowiązanie podatkowe lub następującego po roku obrotowym, którego dotyczyły dokumenty księgowe zawierające.
8. Administrator może udostępniać dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom wspomagającym organizację Konkursu (np. organizatorom gali);
 - b) podmiotom wspomagającym procesy biznesowe Administratorów w zakresie wsparcia technicznego, utrzymania infrastruktury IT, świadczenia usług informatycznych, prawnych, księgowych lub usług kurierskich.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane w związku z Konkursem, przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (więcej informacji znajduje się na stronie Organu: <https://uodo.gov.pl/>).

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Organizator nie zwraca zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem.
- 2. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatorów.
- 3. Organizator Konkursu ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników Konkursu.
- 4. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu opublikowania. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na Stronie Internetowej Konkursu
- 5. Aktualny Regulamin oraz jego zmieniona wersja będzie publikowana na Stronie Internetowej Konkursu przez cały okres jego trwania oraz w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
- 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
- 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, lub jego części, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. W takim przypadku Organizator wyznaczy nowy termin Konkursu, lub jego części.
- 8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu i w przepisach prawa.
- 9. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, w oparciu o przepisy prawa polskiego

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu**KLAUZULA INFORMACYJNA RODO DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU EMMA 2026**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP 5870200412, REGON 190598398,
2. Z inspektorem ochrony danych mogą się Państwo kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych w następujący sposób: listownie na adres: VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa, przez e-mail: rodo@media.com.pl,
3. **Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania**
Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a, c, e oraz f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (ogólne rozporządzenie o ochronie danych):
 1. Państwa dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, dane firmowe pracodawcy) dla potrzeb zorganizowania, przeprowadzenia Konkursu oraz działań związanych z jego zakończeniem, w tym przygotowania nagród, dyplomów oraz w celach informacyjnych i promocyjnych; Podanie danych osobowych jest konieczne do organizacji i przeprowadzenia Konkursu Effective Media & Marketing Awards 2026. W przypadku niepodania danych udział w Konkursie nie będzie możliwy.
 2. Państwa dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych osobowych, w tym rozpowszechnienie wizerunku, utrwalonego na zdjęciach oraz nagraniach wideo stanowiących główny motyw zdjęcia, wykonanych podczas trwania Konkursu, w celach informacyjnych i promocyjnych (art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych);
 3. Państwa dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, dane firmowe pracodawcy) w celu otrzymywania informacji promujących działalność Organizatora o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz bez wykorzystywania wymienionych środków komunikacji elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie działań marketingowych promujących jego działalność)
 4. Państwa dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, dane firmowe pracodawcy) o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę na przekazywanie informacji promujących działalność sponsorów i/ lub partnerów Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) 3.5. Cel statystyczny
 5. Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć potrzebę posiadania informacji statystycznych o działaniach przez niego prowadzonych, co pozwala Administratorowi na usprawnienie prowadzonych przez niego działań)
 6. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikających z przepisów podatkowych;
 7. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatorów Konkursu lub stronę trzecią, poprzez wykorzystanie, w tym rozpowszechnienie: wizerunku stanowiącego jedynie szczegół całości, a nie główny motyw zdjęcia/ujęcia (bez zbliżeń na twarz, tj. w ten sposób, aby pokazać fakt odbycia konkursu, a nie wizerunek poszczególnych osób w nim uczestniczących); wizerunku osoby powszechnie znanej, jeżeli zdjęcie/materiał wideo wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności społecznych, zawodowych, w celach informacyjnych i promocyjnych (art. 81 ust. 2 ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych)

4. Okres przechowywania danych osobowych

Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe tak długo, jak długo będzie to konieczne do realizacji wskazanych wyżej celów przetwarzania. Po tym terminie Państwa dane nie będą już dłużej przetwarzane, chyba że konieczność pozostawienia pewnych dokumentów (finansowo-księgowych) będzie wynikać z przepisów prawa. W przypadku gdy podstawę prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi wyrażona zgoda, nie dłużej niż do czasu cofnięcia zgody na jej przetwarzanie

5. Odbiorcy danych

Państwa dane możemy przekazywać podmiotom zaangażowanym w organizację konkursu.

Państwa dane osobowe w celu opublikowania listy finalistów będziemy udostępniać na stronie internetowej konkursu: www.emma-awards.pl

6. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługują Państwu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

1. prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych, w dowolnym momencie, które nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa zgody przed jej wycofaniem. Zgodę może Pani/Pan wycofać poprzez wysłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres e-mailowy: rodo@media.com.pl
2. prawo dostępu do danych osobowych;
3. prawo żądania sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
4. prawo żądania usunięcia danych osobowych. Prawo to nie przysługuje, w szczególności gdy przetwarzanie danych jest niezbędne do wywiązania się z obowiązku prawnego lub do wykonania zadania publicznego;
5. prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
6. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych, ze względu na Państwa szczególną sytuację, w przypadkach, kiedy przetwarzamy dane na podstawie naszego prawnie usprawiedliwionego interesu, w tym na potrzeby marketingu bezpośredniego,
7. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.